

Presseinformation

Letztes Mosaikstück für Düsseldorfs Innenstadt

Umgestaltung der Düsseldorfer Innenstadt abgeschlossen: Geschäftshaus JEP 1 nimmt offiziell Betrieb auf

Neues The Cloud One von Motel One eröffnet als Ankermieter im Eckgebäude am Joachim-Erwin-Platz 1

Düsseldorf, 1. Oktober 2024

Mit dem neu errichteten, achtgeschossigen Hotel- und Einzelhandelsgebäude am Joachim-Erwin-Platz 1 („JEP 1“) ist die Umgestaltung in Düsseldorfs Innenstadt nun abgeschlossen. Nach rund dreijähriger Bauphase hat Projektentwickler VALUES Real Estate das Gebäude im August an den Eigentümer ALH Gruppe übergeben. Seit dem 1. Oktober hat der Ankermieter The Cloud One Hotels, die Life-Style-Marke von Motel One, seine Tore im JEP 1 geöffnet. Damit hat das Geschäftshaus offiziell den Betrieb aufgenommen.

Mit 157 Zimmern und einer öffentlich zugänglichen Dachterrasse inklusive Panoramablick auf die Düsseldorfer Innenstadt sorgt The Cloud One für ein besonderes Highlight an der Shadowstraße. Die starken Handelsmarken Douglas und H&M Home sowie das Cafékonzept Daily Dose ergänzen das Angebot des JEP 1.

Nach Abriss des alten Gebäudes im Mai 2021 setzte VALUES Real Estate das Bauvorhaben JEP1 inklusive des neuen Mieterkonzeptes im Auftrag der ALH Gruppe um. Die Entwürfe stammen vom weltweit renommierten Architekten Christoph Ingenhoven, der das Projekt zusammen mit ingenhoven associates realisierte.

Das JEP1 ist mit Gesamtkosten im mittleren zweistelligen Millionenbereich ein großes Objekt im Immobilienportfolio der ALH Gruppe. In der Hochphase des Ausbaus arbeitete ein rund 150-köpfiges Bau-Team an dem Gebäude mit rund 10.000 Quadratmetern Bruttogeschossfläche. Davon werden 70 Prozent von The Cloud One genutzt. Etwa 60 Planungsspezialisten waren an dem Neubau beteiligt.

„Wir freuen uns sehr, dieses besondere Objekt in unser Portfolio aufzunehmen und The Cloud One Hotels nach Düsseldorf zu bringen. Der Standort und die Architektur dieses Hauses sind etwas ganz Besonderes und passen perfekt zu unserer Vision, herausragende Erlebnisse in einzigartigen Umgebungen zu schaffen. Unser Dank gilt vor allem unserem Vermieter der ALH Gruppe, sowie den Projektentwicklern von VALUES Real Estate, für das Vertrauen, das uns entgegengebracht wird“, sagt Stefan Lenze, Co-CEO der Motel One Group.

„Wir sind stolz, dass unser Gebäude Teil der neuen Düsseldorfer Innenstadt ist. Die Landeshauptstadt ist eine der wichtigsten wirtschaftlichen und touristischen Metropolen Nordrhein-Westfalens. Damit ist das JEP1 eine langfristige, sichere Kapitalanlage für unsere Versicherungsnehmer und Kunden“, erklärt Martin Rohm, Vorstand für Kapitalanlagen und Finanzen der ALH Gruppe. Mit den Hauptmietern Motel One, Douglas und H&M hat die Versicherungsgruppe entsprechend langfristige Mietverträge abgeschlossen.

Neuer Anziehungspunkt für die Landeshauptstadt

„Mit dem letzten Baustein am Joachim-Erwin-Platz konnten wir zur Umsetzung des modernen Düsseldorfs im 21. Jahrhundert vis-à-vis dem Schauspielhaus beitragen. Der besondere Mietermix sorgt für exzellente Synergien und wird das JEP 1 als einen neuen Anziehungspunkt für Einheimische und Reisende in Düsseldorf etablieren. Damit stärken wir die hoch frequentierte Shadowstraße als eine der bedeutendsten Einkaufsstraßen Deutschlands“, sagt Dr. Thorsten Bischoff, Geschäftsführer von Projektentwickler VALUES Real Estate.

„Joachim-Erwin-Platz 1 ist ein weiteres wichtiges Element des Köbogen-Projektes. Mit seiner geschwungenen Form schließt er an das P&C-Haus von Richard Meier und Köbogen 1 von Daniel Libeskind an und vervollständigt das Ensemble am westlichen Rand des Platzes. So findet eine Idee, die wir 1993 entwickelt haben und mit dem Schauspielhaus, dem Gustaf-Gründgens-Platz und dem Köbogen 2 vor einigen Jahren bereits fast vollenden konnten, nun seinen glücklichen Abschluss“, sagt Christoph Ingenhoven.

Günstiges Mikroklima durch Dach- und Fassadenbegrünung

Ein gestalterisches Highlight des JEP1 ist die Doppelfassade. Nach außen schützt eine schuppenförmig angeordnete Glasfassade vor Lärm und Witterung; nach innen gerichtet bildet eine Holzfassade die thermische Hülle. Darüber hinaus wird die mit der nächsten Pflanzperiode vorgenommene Begrünung der Dachflächen und der Innenhoffassade das städtische Mikroklima und die Energiebilanz des Gebäudes im Betrieb künftig optimieren.

Kontakte für Journalisten:

ALH Gruppe

Andreas Bernhardt

Telefon: (0711) 6603 2922

presse@alte-leipziger.de

<https://www.alte-leipziger.de/>

VALUES. Real Estate

Rüdiger Heide

Telefon: (0171) 688 7563

ruediger.heide.extern@values-realestate.de

values-realestate.de

<https://values-realestate.de/>



Über die ALH Gruppe

Die Alte Leipziger Lebensversicherung a.G. und die Hallesche Krankenversicherung a.G. sind die Muttergesellschaften der Alte Leipziger-Hallesche Gruppe (ALH Gruppe). Sie bilden einen Gleichordnungskonzern. Beide Gesellschaften haben die Rechtsform des Versicherungsvereins auf Gegenseitigkeit (VVaG). Als langjährig erfolgreicher Finanzdienstleister bietet die ALH Gruppe ihren Kunden alle Produkte rund um die Themen Versicherungen und Finanzen an. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf dem Personenversicherungsgeschäft, speziell auf der Lebens- und Krankenversicherung. Die Produktpalette wird durch Sachversicherungen sowie durch lukrative Investmentfonds-, Bauspar- und Baufinanzierungsprodukte ergänzt. Die ALH Gruppe geht auf die Gründung der Leipziger Feuer im Jahr 1819 und der Alte Leipziger Lebensversicherung 1830 zurück; die Hallesche wurde 1934 gegründet. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte die ALH Gruppe 5,3 Mrd. Euro Umsatz.

Über VALUES Real Estate

VALUES Real Estate ist ein in Deutschland und Österreich tätiges Projektentwicklungs- und Investmentunternehmen, das zusammen mit Privatinvestoren und institutionellen Kapitalpartnern investiert. Als Projektentwickler verfolgt VALUES Real Estate das Ziel, urbane Räume mit neuen Konzepten weiterzuentwickeln und lebenswerte innerstädtische Objekte und Quartiere zu schaffen. VALUES Real Estate fokussiert sich auf die Bereiche Büro, Innerstädtische Geschäftshäuser und Quartiere, Logistik und Soziale Infrastruktur sowie Health in spezifischen Bestlagen. Die rund 130 Spezialisten an den Standorten in Hamburg, Berlin, Frankfurt, Düsseldorf und Grünwald/München verfügen über die jeweilige regionale Marktexpertise. Seit ihrer Gründung im Jahr 2010 hat die Unternehmensgruppe insgesamt 14 Projektentwicklungen bundesweit mit über 1 Mrd. Euro Projektvolumen umgesetzt. Dazu zählen Objekte in prominenten Lagen wie etwa die Upper-Zeil in Frankfurt am Main oder die «Rosi» am Hackeschen Markt in Berlin.